

**CONCURSUL PENTRU OCUPAREA POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR  
DECLARATE VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
PREUNIVERSITAR DE STAT  
14 iulie 2010**

**Proba scrisă la TURISM ȘI SERVICII  
PROFESORI**

**Varianta 2**

**BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE**

- Se punctează oricare alte formulări/ modalități de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit prin barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea punctajului total acordat pentru lucrare la 10.

**SUBIECTUL I**

**(30 puncte)  
10 puncte**

**1.**

**a. (2p)**

-autonomie în alegerea rutelor  
-disponibilitate mult mai mare a mijlocului de transport pe perioada unui sejur  
-ușurință în transportul bagajelor personale și utilizarea acestora  
-facilitarea accesului pentru atingerea mai multor destinații  
-diminuarea costului personal  
-posibilitate mai mare de a controla traseul ales, plecarea și timpul de sosire, opririle pe parcurs / libertate de mișcare  
-accesibilitate mai mare la obiectivele turistice

*Pentru oricare două răspunsuri corecte, din lista de mai sus, se acordă 2p; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

**b. (6p)**

. **RIT-I:** oferit turiștilor individuali, reducere a tarifului feroviar cu 20%, nu este limitat volumul minim al traficului

. **RIT-IG:** oferit turiștilor individuali sau în grupuri mici, presupune reduceri tarifare de maximum 40%, presupune un minim de trafic, permite folosirea pe tot parcursul anului datorită neprogramării datelor de călătorie

. **RIT-GP:** oferit grupurilor de turisti, programate pe subperioade de timp, se prevede un minim de trafic pentru fiecare subperioadă, reducerile de tarif de până la 45%, se impune un număr minim de turiști, programarea plecărilor în anumite zile și pe anumite rute stabilite anterior

. **RIT-Y și RIT-YP:** aranjamente destinate tinerilor sub 26 de ani cu sau fără programarea transportului, reducerile tarifare sunt de până la 50%, presupune un minim de trafic.

. **RIT-G:** practică cele mai scăzute tarife, cu scop promoțional bine conturat, utilizate conjunctural doar la inițiativa căilor ferate din țara de plecare în acord cu cele din țările tranzitate.

*Pentru oricare trei răspunsuri corecte, din lista de mai sus, se acordă câte 2p.; pentru oricare răspuns parțial corect sau incomplet se acordă câte 1p; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

**c. (2p)**

Aranjamente charter: charter de grup cu sau fără afinitate; charter IT; charter pentru uz propriu („own-use”); charter specializat.

*Pentru enumerarea corectă a celor 4 aranjamente charter, se acordă 2p; pentru enumerarea a 2-3 aranjamente charter, se acordă 1p; pentru menționarea a mai puțin de 2 aranjamente charter, răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

2.

10 puncte

**a.(2p.)** Definiția politicii de produs: reprezintă conduita pe care o adoptă întreprinderea referitor la dimensiunile, structura și evoluția produselor și serviciilor ce fac obiectul propriei activități, atitudine ce se raportează permanent la cerințele mediului de piață, la tendințele manifestate de ceilalți concurenți.

*Pentru răspuns corect și complet se acordă 2p.; pentru răspuns parțial corect sau incomplet, se acordă 1p.; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

**b.(8p.)**

Pot fi puse în evidență patru cazuri, corespunzătoare la patru produse intitulate sugestiv:

■ „vedete” (stars):

- produse relativ noi, aflate în faza de creștere
- au cea mai favorabilă poziție pe piață
- sunt mari generatoare de cheltuieli

■ „vacă de muls” (cash cows):

- produse aflate în faza de maturitate
- sunt rentabile pe termen scurt (impun valorificare rapidă)
- reclamă cheltuieli mici aducând venituri mari

■ „dileme” (problem children):

- produse dificile și costisitoare
- au posibilitatea de a-și reveni, de a fi profitabile
- necesită a fi susținute

■ „puncte critice” (dogs):

- produse aflate în ultima fază a ciclului de viață
- sunt păstrate în viață mai mult din inerție
- au puține șanse de a-și reveni

*Pentru fiecare categorie de produse („vedete”; „vacă de muls”; „dileme”; „puncte critice”) menționate corect și complet se acordă câte 1 p. (4 x 1p = 4p)*

*Pentru oricare dintre caracteristicile aferente fiecărei categorii de produse, din cele indicate mai sus, menționată corect și complet se acordă câte 1 p. (4 x 1p = 4p) Pentru fiecare răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

3.

10 puncte

**a.(4p.)** Principalele elemente componente ale organigramei:

- compartimentele / birourile / secțiile / oficiile;
- sectoarele care determină compartimentele;
- nivelurile manageriale;
- posturile;
- totalul numărului de personal;
- relațiile organizaționale.

*Pentru oricare patru răspunsuri menționate corect și complet, din lista de mai sus, se acordă câte 1p.; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

**b.(6p.)** Instrumentele specifice structurii organizatorice sunt:

- organigrama
- fișa postului
- regulamentul de organizare și funcționare / regulamentul de ordine interioară

*Pentru fiecare răspuns menționat corect și complet se acordă câte 2p.; pentru fiecare răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

## **SUBIECTUL al II-lea**

**(30 puncte)**

**a. (4p.)** definirea agenției de turism:

Agenția de turism este o unitate specializată care organizează, oferă și vinde pachete de servicii turistice sau componente ale acestora.

*Pentru răspuns corect și complet se acordă 4p.; pentru răspuns parțial corect sau incomplet, se acordă 2p.; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

**b. (6p.) compararea celor două tipuri de agenții de turism specificate în legislația țării noastre (tour-operatoare și detailistă):**

*Agenția de turism tour-operatoare are ca obiect de activitate organizarea (producția) și vânzarea pe cont propriu (direct) sau prin intermediari a pachetelor de servicii turistice sau a componentelor acestora.*

*Agenția de turism detailistă vinde sau oferă spre vânzare, în contul unei agenții de turism tour-operatoare, pachete de servicii sau componente ale acestora.*

*Pentru fiecare răspuns corect și complet se acordă câte 3p.; pentru fiecare răspuns parțial corect sau incomplet, se acordă câte 1p.; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

**c. (10p.) evidențierea principalelor tipuri de licență de turism și a funcțiilor pentru care se eliberează brevetele de turism:**

**(4p.) Tipuri de licențe:**

- licențe de turism pentru agenție tour-operatoare **sau** licență de turism de categoria A
- licențe de turism pentru agenție detailistă **sau** licență de turism de categoria B

*Pentru fiecare răspuns menționat corect și complet se acordă câte 2p.; pentru fiecare răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

**(6p.) Funcțiile pentru care se eliberează brevet de turism:**

- Manager în activitatea de turism
- Director de agenție de turism tour-operatoare
- Director de agenție de turism detailistă
  - Director de hotel
  - Director de restaurant
  - Cabanier

*Pentru fiecare răspuns menționat corect și complet se acordă câte 1 p.; pentru fiecare răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p. sau*

- manageri în activitatea de turism
- directori de agenții de turism
- categoria B și cabanieri

*Pentru fiecare răspuns menționat corect și complet se acordă câte 2p.; pentru fiecare răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

**d. (6p.) definirea licenței și brevetului de turism**

Licența este documentul prin care se atestă capacitatea agențiilor de turism de a comercializa servicii turistice și siguranță pentru turiști.

Brevetul de turism reprezintă actul prin care se atestă unei persoane fizice capacitatea profesională de a conduce o unitate prestatoare de activități turistice.

*Pentru fiecare răspuns corect și complet se acordă câte 3p.; pentru fiecare răspuns parțial corect sau incomplet, se acordă câte 1p.; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

**e. (4p.) factorii de care depinde structura organizatorică a unei agenții de turism**

- Numărul de angajați (dimensiunea agenției de turism)
- Amplitudinea gamei de servicii
- Obiectul de activitate
- Competența managerială

*Pentru fiecare răspuns menționat corect și complet se acordă câte 1p.; pentru fiecare răspuns incorect sau lipsa acestuia 0 p.*

**SUBIECTUL al III-lea**

**(30 puncte)**

- definiția celor două categorii de metode 6p.
- clasificarea celor două categorii de metode 6p.
- descrierea celor două categorii de metode 6p.
- prezentarea comparativă a avantajelor celor două categorii de metode, cu exemple adecvate disciplinei de concurs 6p.
- prezentarea comparativă a dezavantajelor celor două categorii de metode, cu exemple adecvate disciplinei de concurs 6p.

**Notă:**

1. În situația în care candidatul prezintă avantajele, respectiv dezavantajele celor două categorii de metode fără a da exemple adecvate disciplinei de concurs se acordă câte 4 puncte din cele 6 puncte posibile.

2. Se punctează oricare modalitate corectă de răspuns: fie comparația între cele două categorii de metode, fie comparația între oricare două metode, câte una din fiecare categorie.