

**CONCURSUL PENTRU OCUPAREA POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
DECLARATE VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT
PREUNIVERSITAR DE STAT
14 iulie 2010**

**Proba scrisă la TURISM ȘI SERVICII
PROFESORI**

Varianta 2

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **Timpul efectiv de lucru este de 4 ore.**

SUBIECTUL I (30 puncte)

1. Transportul reprezintă prima manifestare a consumului turistic, fiind singura componentă de care nu se poate dispensa turistul în acțiunea sa de deplasare spre destinația turistică.
 - a. Precizați două avantaje care stau la baza alegerii de către turiști a mijloacelor de transport rutier pentru efectuarea deplasărilor.
 - b. Detaliați trei dintre aranjamentele de tip RIT.
 - c. Enumerați tipurile de aranjamente pe cursele charter. **(10p)**
2. Politica de produs este o componentă de bază a mix-ului de marketing .
 - a. Definiți politica de produs.
 - b. Evidențiați cele patru categorii de produse rezultate în urma utilizării matricei BCG folosită pentru identificarea principalelor tipuri de strategii privind produsele turistice existente.
 - c. Precizați câte una dintre caracteristicile fiecăreia din categoriile de produse evidențiate. **(10p)**
3. Organizarea unei întreprinderi turistice are ca scop repartizarea activităților și operațiilor pe lucrători, asigurarea coordonării lor și adoptarea de măsuri concrete pentru realizarea obiectivelor fixate.
 - a. Evidențiați patru dintre elementele componente ce stau la baza elaborării organigramei unui hotel sau agenții de turism.
 - b. Enumerați instrumentele specifice structurii organizatorice (mijloacele de reprezentare a structurii organizatorice) a întreprinderii turistice. **(10 p)**

SUBIECTUL al II-lea (30 puncte)

Alcătuți un eseu structurat cu titlul „*Agenția de turism - principalul intermediar din cadrul industriei turismului*”, după următoarea structură de idei:

- a. definirea agenției de turism
- b. compararea celor două tipuri de agenții de turism specificate în legislația țării noastre (tour-operatoare și detailistă)
- c. evidențierea principalelor tipuri de licență de turism și a funcțiilor pentru care se eliberează brevetele de turism.
- d. definirea licenței și brevetului de turism
- e. enumerarea factorilor de care depinde structura organizatorică a unei agenții de turism

SUBIECTUL al III-lea (30 puncte)

Realizați o comparație între metodele didactice expozitive (explicația, expunerea, descrierea) și metodele de învățare prin cooperare (brainstorming-ul, tema/ proiectul în grup, mozaicul). În realizarea comparației veți prezenta: definiția celor două categorii de metode, clasificarea și descrierea lor, avantajele și dezavantajele acestora, cu exemple adecvate disciplinei de concurs.