

**CONCURSUL PENTRU OCUPAREA POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
DECLARATE VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT
PREUNIVERSITAR DE STAT
14 iulie 2010**

**Proba scrisă la COMERT
Profesori**

Varianta 2

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul efectiv de lucru este de 4 ore.

I.TÉTEL (30 pont)

1. A vállalat által alkalmazott marketing elv feltételez, egy olyan vezetési rendszert, amely révén követhető a vállalati környezettel történő folyamatos egyeztetés.

- Jellemezze a külső környezet formáit, az összetevők változásainak függvényében.
- Határozza meg ki alkotta meg a marketing-mix fogalmát.
- Mutassa be a piaci stratégia hat formáját, a növekedési vektor függvényében.

10pont

2. A kiskereskedelem, a nagykereskedelem mellett, jelentős szerepet játszik az áruk elosztási rendszerében és a termelő-fogyasztó folyamatok kapcsolatok közbeeső láncszeme.

- Határozza meg, melyek a kiskereskedelmi elosztás keretében végbemenő kereskedelmi műveletek kategóriái.
- Mutassa be, melyik a kiskereskedelem három legfontosabb funkciója, akár mint független közbeeső láncszem, akár a nagykereskedelemmel együtt.

10pont

3. A húst kereskedelmi szempontból úgy határozzuk meg, mint a levágott állatok, házi szárnyasok, vadak teste, valamint az ezekből készült termékek.

- Határozzátok meg friss hústermékek áruválasztékát.
- Határozzátok meg a friss hús minőségi jellemzőit, figyelembe véve: a külső megjelenését, a metszetet, a színét, állagát, szagát és ízét.

10 pont

II.TÉTEL (30 pont)

Írjon egy esszét a következő címmel: „A kozmetikai krémek minőségi jellemzői”, melyben szerepeljenek a következők:

- a kozmetikai krémek rendeltetés szerinti termékválasztéka; **4 pont**
- a kozmetikai krémek fő jellemzőinek leírása; **6 pont**
- az eladásösztönzés, mint a kozmetikai termékek eladását növelő eszköz; **10 pont**
- a fogyasztókkal folytatott párbeszéd felépítési formái; **6 pont**
- a közhatalomnak a fogyasztóvédelem folyamatában megvalósuló intézkedései. **4 pont**

III.TÉTEL (30 pont)

Készítsen összehasonlító elemzést a hagyományos, expozitív didaktikai módszerek (magyarázat, előadás, leírás), és az együttműködésre épülő, kooperatív tanulási módszerek (brainstorming, téma/csoportprojekt, mozaik) között. Az összehasonlításba foglalja bele a két módszer meghatározását, bemutatását, alkalmazásuk előnyeit és hátrányait, alátámasztva a vizsgatantárgynak megfelelő sajátos példákkal.